

**Arquitectura Mortuoria Ecológica contra cobertura fúnebre deficiente, José Leonardo Ortiz, La Victoria y Chiclayo.<sup>1</sup>**

**Ecological Mortuary Architecture against deficient funeral coverage, José Leonardo Ortiz, La Victoria and Chiclayo.**

**Autores: Benel Arboleda, Doris; De la Piedra Mino, David Denis.<sup>2</sup>**



**Coautores: Vargas Salazar, Mario Uldarico; Itabashi Montenegro, Eduardo Alfredo; Rivadeneyra Céspedes, Carlos Omar.<sup>2</sup>**

### **Resumen**

El marketing es la creación de una buena imagen corporativa atrayente para la buena creación de un campo santo, esto es fundamental para la atención del público en general, los cuales manifiestan sus componentes como el producto, precio, promoción o comunicación y distribución. Los cuales son factores importantes para los clientes como para el producto: salones, sala común, cafetería, cochera y diferentes servicios funerarios como velatorios y florerías. Siempre respetando y analizando la teoría que se empleara en esta investigación, teoría del diseño de cementerio ecológico, la cual nos ayuda a plantear nuevas estrategias y analizar correctamente los cementerios localizados en la ciudad, estrategias que empleamos en los identifica, y estructuración. El modelo teórico se fundamenta en la teoría del cementerio ecológico, como problema fúnebre para determinar los tipos de actividad mortuoria por el COVID 19, tipos de cementerios ecológicos, carecimiento de capacidad y muertes por el COVID 19, siendo así esta una investigación cualitativa, critica y proyectiva.

**Palabras claves: Estrategias, arquitectura, mortuorio, cementerio ecológico.**

### **Abstract**

Marketing is the creation of a good attractive corporate image for the good creation of a holy field, this is essential for the attention of the general public, which manifest its components such as the product, price, promotion or communication and distribution. Which are important factors for customers as well as for the product: lounges, common room, cafeteria, garage and different funeral services such as wakes and flower shops. Always respecting and analyzing the theory that will be used in this research, ecological cemetery design theory, which helps us to propose new strategies and correctly analyze the cemeteries located in the city, strategies that we use in identifying them, and structuring them. The theoretical model is based on the theory of the ecological cemetery, as a funereal problem to determine the types of mortuary activity due to COVID 19, types of ecological cemeteries, lack of capacity and deaths due to COVID 19, this being a qualitative investigation, criticizes and projective.

**Keywords: Strategies, architecture, mortuary, ecological cemetery.**

---

<sup>1</sup>Artículo Científico Académico Formativo- ACAF. Línea de investigación: Académica Formativa e Junior. Tema: Actividad fúnebre. Especialidad: Infraestructura, tecnología y ambiental en la arquitectura mortuoria ecológica contra cobertura fúnebre deficiente, José Leonardo Ortiz, La Victoria y Chiclayo

<sup>2</sup>Benel Arboleda, Doris; De la Piedra Mino, David, Estudiantes del 10° ciclo de la Carrera profesional de Arquitectura y Urbanismo. Universidad Señor de Sipán. Pimentel Perú. Diciembre, 2021.

<sup>3</sup>Vargas Salazar, Mario Uldarico; Itabashi Montenegro, Eduardo Alfredo; Rivadeneyra Céspedes, Carlos Omar. Docentes Arquitectos con el grado Académico de Maestro, de la Escuela Académico Profesional de Arquitectura. Facultad de Ingeniería Arquitectura y Urbanismo. Universidad Señor de Sipán. Pimentel Perú. Diciembre, 2021.



## I. INTRODUCCIÓN

**En el planteamiento del problema** el estado mercantil local (Perú) no ofrece otro tipo de valores agregados, como en otros sistemas mundiales, en España, las funerarias, están preparadas para realizar los funerales relacionados con la muerte y facilitan todo el proceso de vigilia del difunto desde la muerte hasta el entierro posterior. Arámbulo et al.,(2018).

En Latinoamérica, se creó una empresa, “La Ascensión”, creada en el año 2001, Asociación Latinoamericana de Parques y Servicios Exequiales “ALPAR”, la cual conforma 1000 empresas afiliadas, 25 oficinas en todo el país y convenios de 2000 funerarias que cubren todo el país con un 100% del territorio colombiano, sin contar con las salas de velación propias, posicionándose con una de las funerarias más grandes de nivel nacional, (Colombia) en Latinoamérica, algunos de los servicios funerarios cuentan con tanatopraxia, cofre fúnebre, arreglo floral, cintas con los nombres de los fallecidos, misas fúnebres, serie de carteles, vehículos para 25 acompañantes, trámites legales, traslados de cadáveres, salas de hasta 24 horas, servicios de cafetería, entierros, incineración, coronas, entre otros secundarios. Cardona et al.,(2017).

Las estrategias de marketing en nuestro país, manifiestan componentes mix que son, el producto, precio, promoción o comunicación y distribución, estos serán los factores principales de igual importancia para los clientes como en producto: salones, sala común, cafetería, cochera y diferentes servicios funerarios

como velatorios y florerías, en precio: el descréeme marca la diferenciación y la estrategia de segmento de mercado que apuntamos en su estrategia de promoción y publicidad: la comunicación enfatizará la elegancia y la comodidad, incluyendo una serie de beneficios diferenciados que el público espera. Arámbulo et al.,(2018). Es por esto que crear una buena imagen corporativa atrayente como marketing para la creación de un campo santo en Lambayeque, es fundamental para la atención del público en general, es por esto que se prepararon ciertos consejos que pueden servir: aplicar la inteligencia emocional (trato delicado con los familiares), procedimientos más empáticos (mediante llamadas), cuida la estética de la funeraria (diseño moderno y llamativo de una funeraria). Arroyo,(2018).

Por lo revelado, podemos concretar que en el planteamiento del problema, cuenta con una situación actual donde se observa entierros masivos en fosas comunes en pampas de Pimentel, San José, Lambayeque, cementerio público saturado; esto es debido por la pandemia, incremento abrupto de decesos; la cual ocasiona carecimiento de capacidad en ellos, incremento de fosas comunes ilegales, cementerios no ecológicos, mayor área de contagio por el COVID 19 y muertes en hospital, casa y hospital; teniendo como consecuencia una deficiente infraestructura fúnebre contando así con un propósito final: las estrategias de arquitectura en el marketing

funerario para los tipos de cobertura de infraestructura fúnebre deficiente.

**Los antecedentes de estudio.** Según la investigación, Ángeles Dávila et al.,(2018) **en su enfoque “RELANZAMIENTO COMERCIAL DE UNA EMPRESA DE SERVICIOS FUNERARIOS DE LIMA METROPOLITANA”**. Este proyecto diseña planes comerciales para tener como base una propuesta de valor, la cual mejorará un posicionamiento de empresa dentro de su grupo objeto; estudiar un actual ESF con el fin de encontrar sus fortalezas y debilidades, desarrollar la investigación para permitir identificar el comportamiento del grupo objetivo, y desarrollar las diferentes brechas entre el mercado nacional e internacional.

Según la investigación Castillo & Espinoza,(2017) **en su enfoque “MEJORAMIENTO Y AMPLIACIÓN DEL CEMENTERIO DE SAMANCO, DISTRITO DE SAMANCO PROVINCIA DEL SANTA-DEPARTAMENTO ANCASH”**. Este proyecto consiste en realizar el mejoramiento del cementerio de sirviendo este proyecto como un acercamiento próximo para la zona de este, teniendo una guía relativa a base del aporte del suelo y las características físicas de la jurisdicción, como apariencia socioeconómica del lugar permitiendo obligar la tipología del diseño arquitectónico dotado, con la ley de cementerios y el reglamento nacional de edificaciones N°26298.

Según la investigación Balmaceda,(2017) **con su enfoque “AMPLIACIÓN DE LOS SERVICIOS DE SEPULTURA EN EL PARQUE ECOLÓGICO CAMPOSANTO SANTAROSA DE LIMA DE LA PNP”**. Este estudio se realizó según la ingeniería descubriendo un aumento de aforo de exhibición de servicios de sepultura, a los beneficiarios y asociados del sistema mortuorio de la PNP, en los servicios del

cementerio PNP Santa Rosa de Lima; elaborando un estudio de ingeniería (a nivel de anteproyecto) para exponer técnicamente el desarrollo del porte de ayuda de servicios funerarios en mausoleo, a los afiliados y beneficiarios del Fondo de Apeo Mortuorio de la PNP. Según la investigación, Bernal et al.,(2019) **con un enfoque “PLAN DE NEGOCIOS PARA IMPLEMENTACIÓN DE UNA FUNERARIA ECOLÓGICA PARA MASCOTAS EN LA ZONA 07 DE LIMA METROPOLITANA”**. Esta investigación plantea los diferentes tipos de estrategias que tienen para implementar en los bienes de mortuoria ecológica dedicada a la biocremación con un 75% menos de carbono para la cremación de mascotas.

Según la investigación, Salazar et al.,(2020) **en su enfoque “ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA FUNERARIA SALAS DE VELACIÓN DAN JOSÉ DE NEIVA, NATAGAIMA, LA PLATA Y YAGUARÁ”**. Este trabajo propone un mejoramiento de marketing digital y popular, la cual por medio de la institución de alianzas empresariales fortaleciendo de herramientas digitales claves para la victoria. Y como meta dar servicios funerarios y asistencia exequial, para brindar atención de calidad alta para necesidades de clientes y personal idóneo altamente calificado.

Según la investigación, Barquero,(2019) **con un enfoque de “PROPUESTA DE PLAN ESTRATÉGICO PARA FUNERARIA EL CARMEN PARA EL PERIODO 2020-2022”**. Las estrategias focalizadas realizadas por El Carmen empresa mortuoria creada en 2020-2022, a base de un sistema externo el cual se concluyó con una temperatura sociopolítica incertidumbre del país, para las ventas de desaceleración.

**En el Abordaje Teórico, se utiliza la teoría del Diseño de cementerio ecológico,**

este diseño ecológico, llego a Latinoamérica en el año 2013, para conservar y enriquecer el paisaje, con la particularidad del funcionamiento fúnebre, teniendo como principales estrategias ecológicas, el uso de urnas biodegradables para disminuir el uso de drenaje, tala de árboles, esterilización y cremación de cuerpos al enterrar evitando la contaminación del suelo, Reutilizo de la poda de césped, residuos sólidos y flores marchitas, usar agua subterránea en el riego evitando usar agua potable. Languasco & Rivera, (2017).

**El objetivo general trata de diseñar** la creación de estrategias de arquitectura en el marketing funerario para los tipos de cobertura de infraestructura fúnebre deficiente, José Leonardo Ortiz, La Victoria, Chiclayo.

**Los objetivos específicos tratan sobre** desarrollar un marco teórico basado en el planteamiento del problema; preparar instrumentos en base a la recolección de datos de campo; procesar el análisis sistemático de toda la información de resultados; elaborar un dictamen para las estrategias de arquitectura en el marketing funerario en José Leonardo Ortiz, Chiclayo y La Victoria; plantear un modelo de tipos de cobertura de infraestructura fúnebre deficiente, José Leonardo Ortiz, Chiclayo y La Victoria.

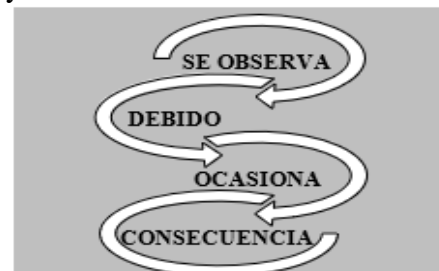
**La formulación del problema es** ¿De qué manera las estrategias de arquitectura en el marketing funerario mejorarán la infraestructura fúnebre deficiente en Chiclayo?

**La Justificación e importancia del estudio se fundamenta científicamente, con los argumentos** de la siguiente investigación tiene como base cinco puntos importantes; **Social** con la Creación de un equipamiento, público para la intervención social, hacia el público; **Urbano** utilizando el proyecto como centralizador principal entre Chiclayo, Pomalca y Reque; **Ecológico** con la propuesta de conservación

ecológica, basada en recintos y sistemas funerarios limpios; **Metodológica** con la utilización de este método para la facto percepción, donde se utilizaran causas, consecuencias y efectos, entre otros; **Científica** por el uso de una teoría la cual en la presente investigación ayudará a la justificación proyectual e investigativa de este proyecto.

## II. MATERIAL Y MÉTODO

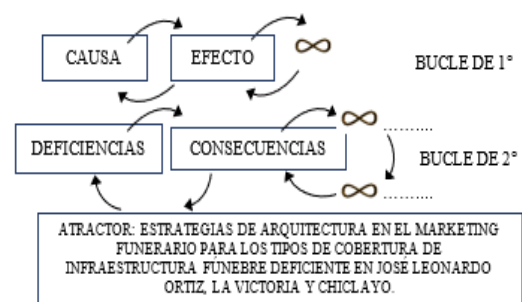
**El tipo de estudio y diseño de investigación** es cualitativo-crítica proyectiva.



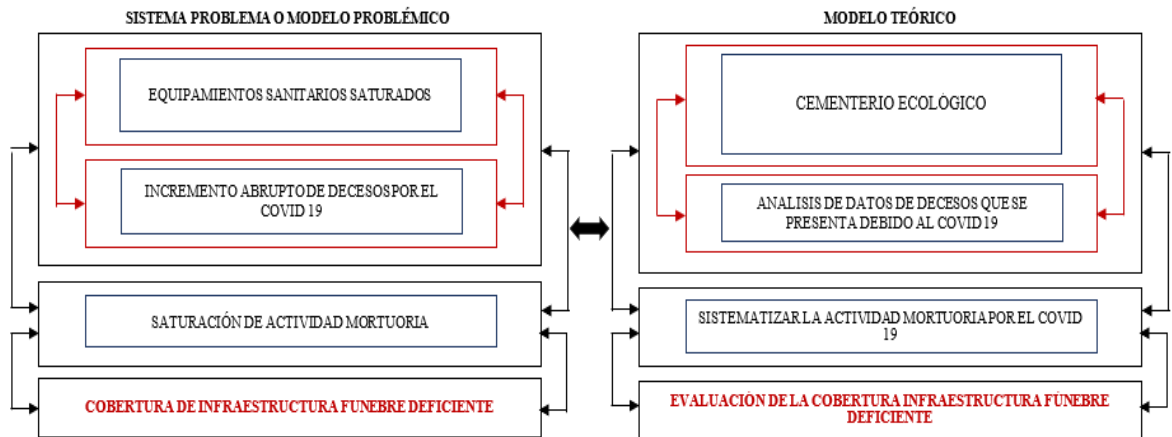
Técnica de facto- percepción. Elaboración propia

Sin embargo, hasta que se clasifiquen y organicen en subsistemas de dialécticos jerárquicos apropiados en la que la organización secuencial no se considera un subsistema de indicadores. Vargas,(2016).

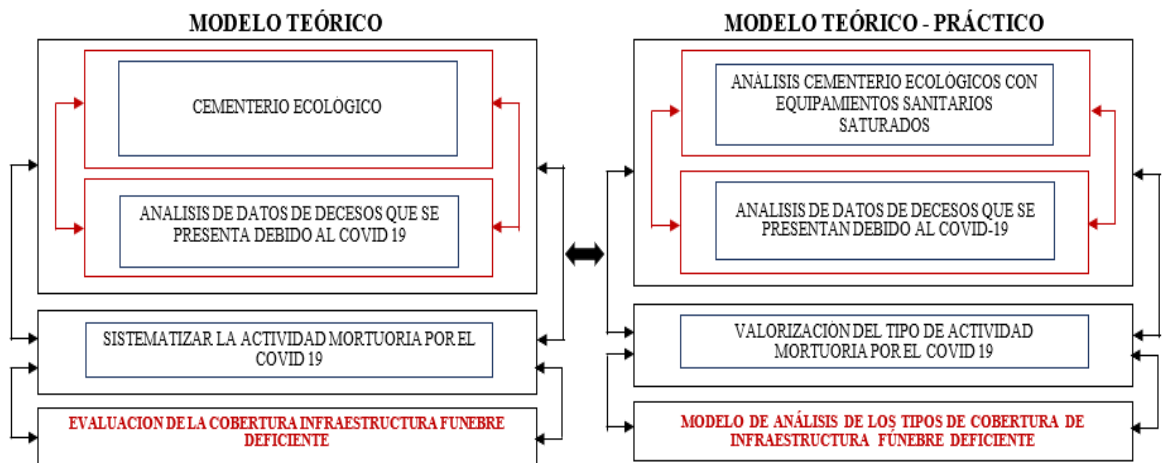
La característica principal del sistema es la dinámica, con el bucle de las estrategias de arquitectura en el marketing funerario para los tipos de cobertura de infraestructura fúnebre deficiente, José Leonardo Ortiz, La Victoria y Chiclayo. Cabe señalar que estos ciclos se realizaron como auto generadores, asegurando su persistencia en el tiempo.



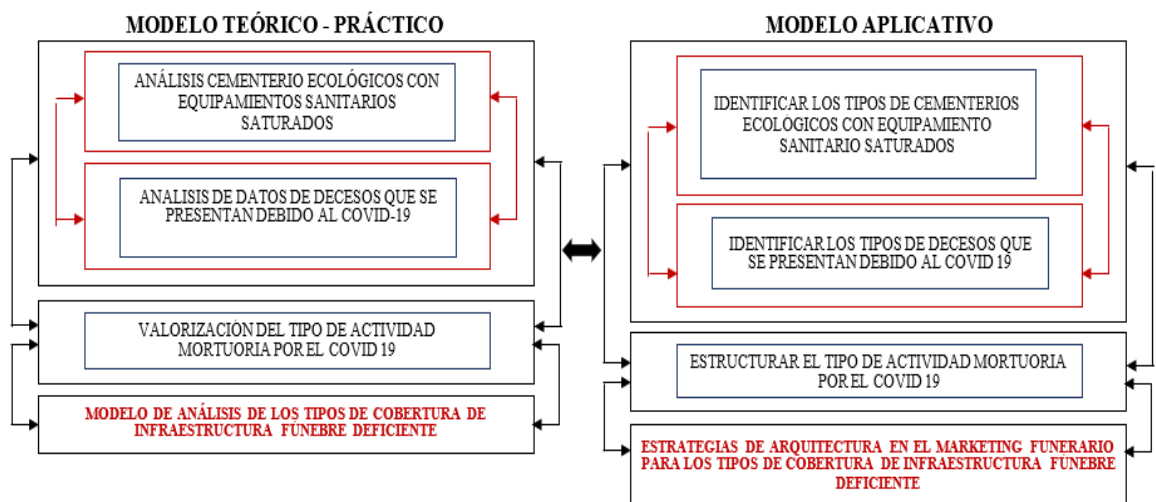
Bucles o triadas dialécticas de causa-efecto-origen. Elaboración propia



Elaboración del modelo problémico y generación modelo teórico. Elaboración propia



Elaboración del modelo teórico y generación del modelo teórico-práctico. Elaboración propia.



Elaboración del modelo teórico-practico y generación del modelo aplicativo. Elaboración propia.

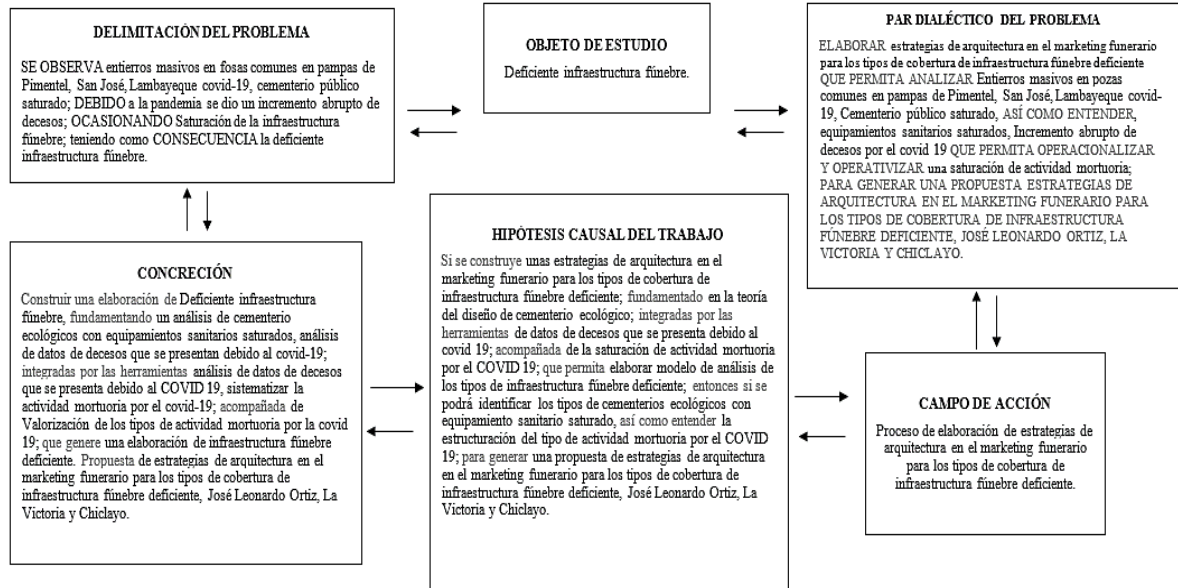
## Escenario de estudio



Demarcación de la poligonal de estudio.  
Elaboración propia.

La Caracterización de sujetos está sujeta a las características de Equipamientos sanitarios saturados debido al Covid-19, Incremento abrupto de decesos por el Covid-19, entierros masivos en fosas y Saturación de actividad mortuoria en la ciudad de Chiclayo.

## Matriz lógica de investigación del modelo de análisis del deterioro



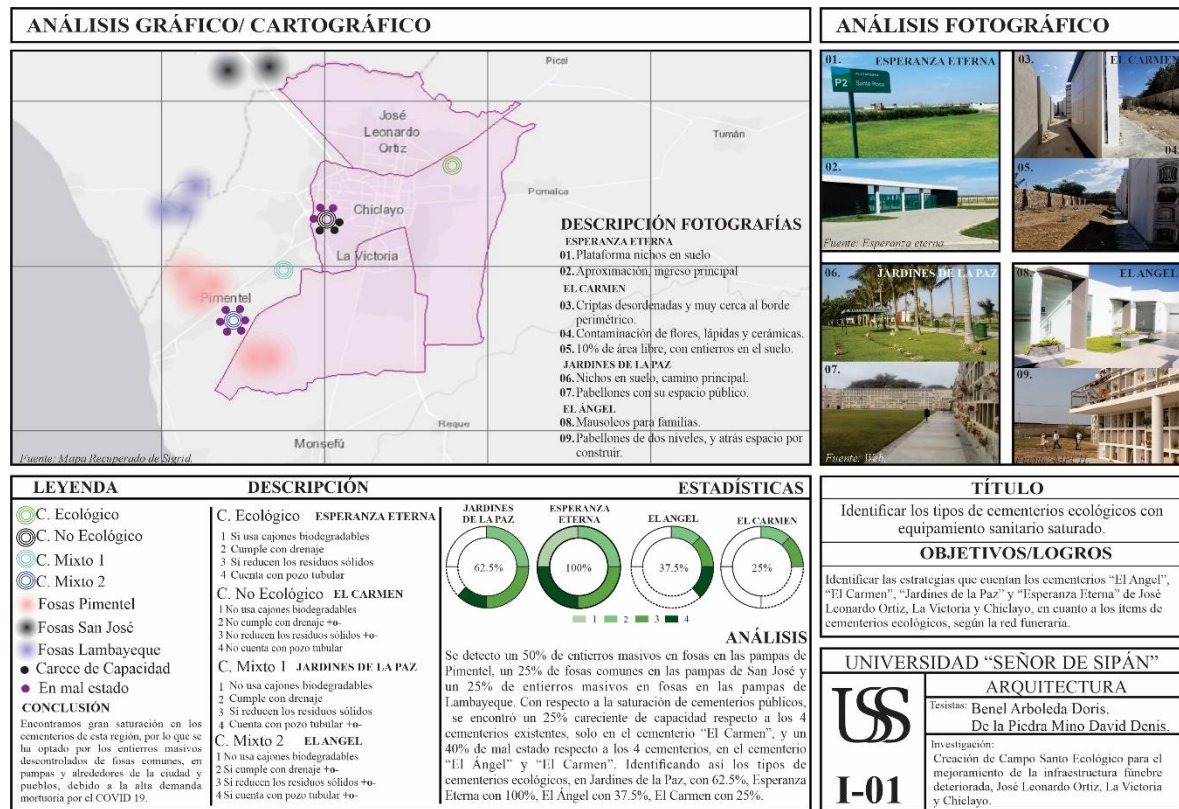
## Procedimiento de análisis de datos:

### La Matriz Lógica de Operacionalización y Operativización de Variables

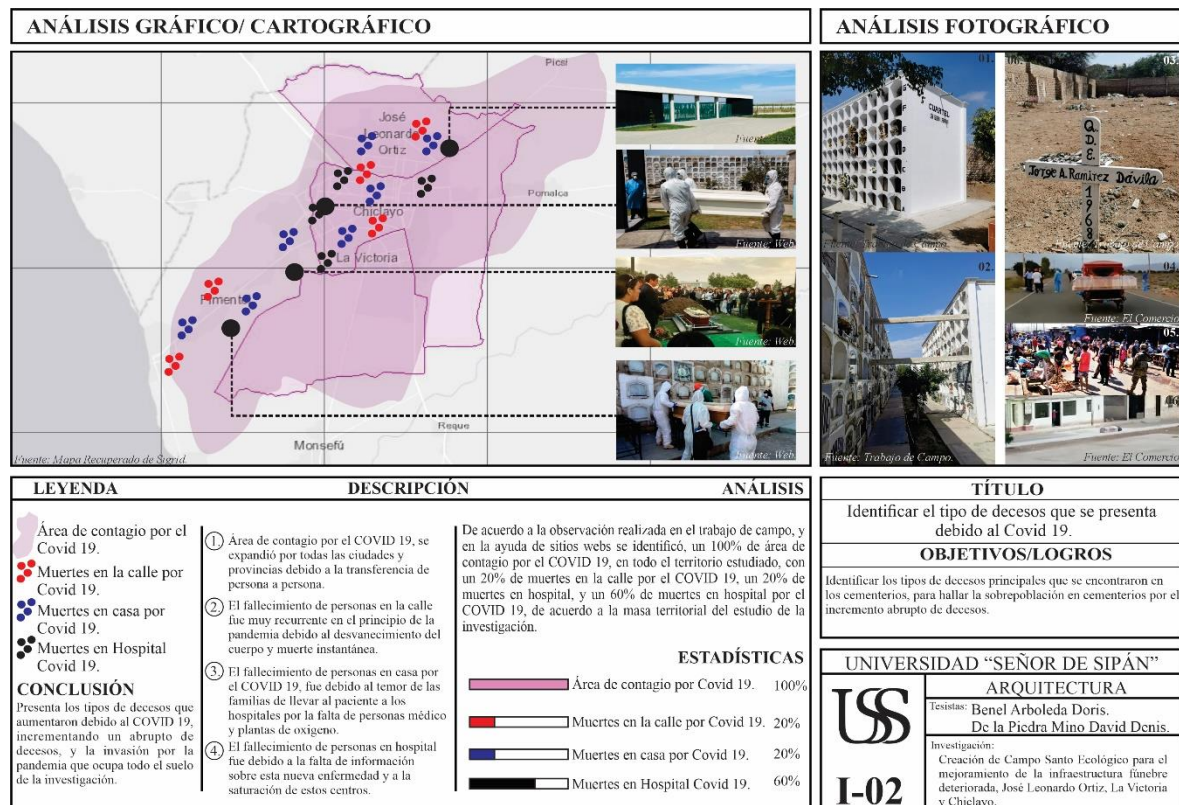
VARIABLE INDEPENDIENTE	INDICADORES	U. MED. N/O	APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS – INSTRUMENTOS DE CAMPO				
			ANÁLISIS GRÁFICO	FICHA DE OBSERV.	ANÁLISIS CARTOGRAFICO	ANÁLISIS FOTOGRÁFICO	ENTREVISTA
TIPOS DE COBERTURA DE INFRAESTRUCTURA FUNEBRE DEFICIENTE, JOSÉ LEONARDO ORTIZ, LA VICTORIA Y CHICLAYO	Equipamientos Sanitarios saturados	Nominal	✓	✓	✓	✓	-
	Incremento abrupto de decesos por el Covid 19	Nominal	✓	✓	✓	✓	-
	Saturación de actividad mortuoria	Nominal	✓	✓	✓	✓	-
	Infraestructura fúnebre descubierta	Nominal	✓	✓	✓	✓	-
VARIABLE DEPENDIENTE	INDICADORES	U. MED. N/O	APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS – INSTRUMENTOS DE CAMPO				
			ANÁLISIS GRÁFICO	FICHA DE OBSERV.	ANÁLISIS CARTOGRAFICO	ANÁLISIS FOTOGRÁFICO	ENTREVISTA
ESTRATEGIAS DE ARQUITECTURA EN EL MARKETING FUNERARIO	Teoría de Cementerio ecológico	Nominal	-	-	-	-	✓
	Análisis de datos de decesos que se presenta debido al Covid 19	Ordinal	-	-	-	-	✓
	Sistematizar la actividad mortuoria por el COVID 19	Nominal	✓	✓	✓	✓	-
	Evaluación de la infraestructura fúnebre descubierta	Ordinal	✓	✓	✓	✓	-



### III. RESULTADOS



Identificar tipos de cementerios con equipamiento sanitario saturados. Elaboración propia.



Identificar el tipo de decesos que se presenta debido al Covid-19. Elaboración propia.

Estructurar el tipo de actividad mortuoria por el COVID19. Elaboración propia.

Tipo de actividad mortuoria por el COVID 19				
RESULTADO	TEORÍA DEL DISEÑO DE CEMENTERIO ECOLÓGICO	CONTRASTACIÓN	CONCLUSIÓN	COMPONENTES PRIMARIOS
Presenta actividad mortuoria alta por el COVID 19 al tener cementerios no ecológicos, invasion de pandemia por el Covid19 y muertes en el hospital.	Esterilización de los cuerpos a sepultar para evitar contaminación del suelo.	Presenta actividad mortuoria alta por el COVID 19 al tener cementerios no ecológicos, invasion de pandemia por el Covid19 y muertes en el hospital, contrastando con la teoría del diseño de cementerio ecológico al no cumplir con la esterilización de los cuerpos a sepultar para evitar contaminación del suelo y el uso de drenaje.	La actividad mortuoria alta por el COVID 19 al tener cementerios no ecológicos, invasion de pandemia por el Covid19 y muertes en el hospital, presenta afectación en la esterilización de los cuerpos a sepultar para evitar contaminación del suelo y el uso de drenaje.	Estrategia de esterilización de los cuerpos a sepultar para evitar contaminación del suelo.
	El uso de drenaje.			Estrategia del uso de drenaje.
Presenta actividad mortuoria media por el COVID 19 al tener cementerios mixto 1 y 2 y muertes en casa por el Covid 19.	El uso de urnas biodegradables para disminuir tala de árboles.	Presenta actividad mortuoria media por el COVID 19 al tener cementerios mixto 1 y 2 y muertes en casa por el Covid 19, contrastando con la teoría del diseño ecologico al no cumplir con el uso de urnas biodegradables para disminuir la tala de árboles y reutilizo de residuos sólidos de la poda de césped y flores marchitas	La actividad mortuoria media por el COVID 19 al tener cementerios mixto 1 y 2 y muertes en casa por el Covid 19, presenta afectación en el uso de urnas biodegradables para disminuir la tala de árboles y reutilizo de residuos sólidos de la poda de césped y flores marchitas	Estrategoa del uso de urnas biodegradables para disminuir tala de árboles.
	Reutilizo de residuos sólidos de la poda de césped y flores marchitas.			Estrategias del reutilizo de residuos sólidos de la poda de césped y flores marchitas.
Presenta actividad mortuoria baja por el COVID 19 al tener cementerios ecológicos y muertes en la calle por el Covid 19	Conservar y enriquecer el paisaje.	Presenta actividad mortuoria baja por el COVID 19 al tener cementerios ecológicos y muertes en la calle por el Covid 19, contrastando con la teoría del diseño ecologico al no cumplir con la conservacion y el enriquecer el paisaje y utilizar agua de las fuentes subterráneas para el riego evitando utilizar el agua potable.	La actividad mortuoria baja por el COVID 19 al tener cementerios ecológicos y muertes en la calle por el Covid 19, presenta afectación en la conservacion y el enriquecer el paisaje y utilizar agua de las fuentes subterráneas para el riego evitando utilizar el agua potable.	Estrategia de conservar y enriquecer el paisaje.
	Utilizar agua de las fuentes subterráneas para el riego evitando utilizar el agua potable.			Estrategia de utilizar agua de las fuentes subterráneas para el riego evitando utilizar el agua potable.

Desarrollo de discusión de resultados. Elaboracion propia.



PROPUESTA PARA EL MARKETING FUNERARIO PARA LOS TIPOS DE COBERTURA DE INFRAESTRUCTURA FÚNEBRE DEFICIENTE		
ESTRATEGIAS PRIMARIAS PARA MARKETING FUNERARIO	TIPOLOGÍA	IMAGEN OBJETIVO
Estrategia de esterilización de los cuerpos a sepultar para evitar contaminación del suelo para el marketing funerario.	PAISAJISTICA	
Estrategia del uso de drenaje para el marketing funerario.	URBANA	
Estrategia del uso de urnas biodegradables para disminuir tala de árboles para el marketing funerario.	PAISAJISTICA	
Estrategias del reutilizo de residuos sólidos de la poda de césped y flores marchitas para el marketing funerario.	PAISAJISTICA	
Estrategia de conservar y enriquecer el paisaje para los tipos de cobertura de infraestructura fúnebre deficiente.	CONTEXTO PAISAJISTICO ARQUITECTÓNICA	
Estrategia de utilizar agua de las fuentes subterráneas para el riego evitando utilizar el agua potable para los tipos de cobertura de infraestructura fúnebre deficiente.	CONTEXTO PAISAJISTICO	

Propuesta de la tabla de discusión. Elaboración propia.

## V. CONCLUSIONES

1. Se desarrollo un marco teórico en con bases de estudios previos a las estrategias de marketing funerario, para así transformar las teorías en un buen objetivo dentro de las estrategias.
2. Se recolecto información sintetizando y recolectando diferentes datos e instrumentos en el entorno de la necesidad de diseñar un Cementerio Ecológico, para las estrategias de marketing funerario.

Con respecto al diagnóstico y el emplear los instrumentos establecidos por la matriz de operacionalización y operativización de variables, se puede concluir que:

**a) Ficha de observación:** Se procedió a realizar una investigación cualitativa con el fin de proponer los tipos de diseño de una propuesta de estrategias de marketing funerario para los tipos de cobertura de infraestructura fúnebre deficiente,

José Leonardo Ortiz, La Victoria, Chiclayo.

- b) Mapeo:** Se desarrollo un instrumento esencial para la adecuada organización de información que se obtuvo en el campo.
3. Se analizó, se procesó y se obtuvo resultados para las estrategias de marketing funerario en José Leonardo Ortiz, La Victoria, Chiclayo.
4. En lo académico se concluyó:
- a) Se utilizo el uso científico de la teoría del Diseño de cementero ecológico.
- b) Se demostró que el enfoque cualitativo de investigación, en su enfoque critica-proyectiva, fue un eje que favoreció la propuesta de estrategias de marketing funerario.
5. El modelo producido en la siguiente investigación, nos proporciona una moderna metodología para las estrategias de marketing funerario.
6. Se alcanzo a estudiar “Estrategias de marketing funerario para los tipos de

cobertura de infraestructura fúnebre deficiente, José Leonardo Ortiz, La Victoria, Chiclayo”.

- a) Estrategia de esterilizar cuerpos a enterrar para evitar así evitar que se contamine el suelo para el marketing funerario.
- b) Estrategia del uso de drenaje para el marketing funerario.
- c) Estrategia del uso de urnas biodegradables para disminuir tala de árboles para el marketing funerario.
- d) Estrategia del reutilizo de residuos sólidos de las flores marchitas y poda de césped en el marketing funerario.
- e) Estrategia de conservar y enriquecer el paisaje para los tipos de cobertura de infraestructura fúnebre deficiente.
- f) Estrategia de utilizar fuentes de agua subterráneas para así evitar el agua potable para los tipos de cobertura de infraestructura fúnebre deficiente.

## VI. REFERENCIAS

- Ángeles Dávila, C. A., Salas García, A. A., & Soto Vidal, G. (2018). Relanzamiento comercial de una empresa de servicios funerarios de Lima Metropolitana. <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/11743>
- Arámbulo, R., Galarza, T., Llaque, M., & Merino, R. (2018). PLAN DE NEGOCIO PARA LA FACTIBILIDAD DE UN SERVICIO DE VELATORIO PREMIUM. [http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/8771/1/2018\\_Armabulo-Rios.pdf](http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/8771/1/2018_Armabulo-Rios.pdf)
- Arroyo, C. (2018). Marketing para funerarias | Consejos para conseguir clientes. <https://www.cronoshare.com/blog/marketing-para-funerarias/>
- Balmaceda, E. (2017). AMPLIACION DE LOS SERVICIOS DE SEPULTURA EN EL PARQUE ECOLÓGICO CAMPOSANTO cobertura de infraestructura fúnebre deficiente, José Leonardo Ortiz, La Victoria, Chiclayo”.
- SANTA ROSA DE LIMA DE LA PNP. <http://repositorio.lamolina.edu.pe/handle/UNALM/3490>
- Barquero, J. (2019). PROPUESTA DE PLAN ESTRATÉGICO PARA FUNERARIA EL CARMEN PARA EL PERÍODO 2020-2022 ELABORADO (Issue Made Xlii). <http://repositorio.uca.edu.ni/5083/1/UCANI5785.pdf>
- Bernal, D., Blas, D., De La Piedra, A., Matzumura, S., & Zavala, D. (2019). Plan de negocios para Implementación de una Funeraria Ecológica para Mascotas en la Zona 07 de Lima Metropolitana Tesis presentada en satisfacción parcial de los requerimientos para obtener el grado de Maestro en Administración por : [https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/1703/2019\\_MATP\\_17-2\\_08\\_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/1703/2019_MATP_17-2_08_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Cardona, L., Cortés, J., & Vanegas, J. (2017). PLAN DE MEJORAMIENTO AL DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA EXEQUIALES JARDINES SACROSANTO S.A.S. AÑO 2017. [https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/16411/PLAN DE MEJORAMIENTO DEL DIRECCIONAMIENTO.pdf?sequence=2](https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/16411/PLAN_DE_MEJORAMIENTO_DEL_DIRECCIONAMIENTO.pdf?sequence=2)

Castillo, P., & Espinoza, I. (2017). Mejoramiento y ampliación del cementerio de Samanco, Distrito de Samanco Provincia del Santa-Departamento Ancash. <http://repositorio.uns.edu.pe/bitstream/handle/UNS/2727/43001.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Languasco, & Rivera. (2017). Cementerio Ecológico en la Ciudad de Ica [UNIVERSIDAD RICARDO PALMA FACULTAD DE

ARQUITECTURA Y URBANISMO]. [https://www.google.com/url?sa=t&rc=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiKkuvDkN\\_sAhWSJ7kGHVpNCjAQFjAAegQIAxAC&url=https%3A%2F%2Frepository.urp.edu.pe%2Fbitstream%2Fhandle%2Furp%2F1013%2Fanguasco\\_m.pdf%3Fsequence%3D1%26isAllowed%3Dy&usg](https://www.google.com/url?sa=t&rc=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiKkuvDkN_sAhWSJ7kGHVpNCjAQFjAAegQIAxAC&url=https%3A%2F%2Frepository.urp.edu.pe%2Fbitstream%2Fhandle%2Furp%2F1013%2Fanguasco_m.pdf%3Fsequence%3D1%26isAllowed%3Dy&usg)

Salazar, C., Morales, E., & Juan, T. (2020). Estrategias de marketing para la funeraria Salas De Velación San José de Neiva, Natagaima, La Plata y Yaguará. 1–47. <http://repositorio.uniagustiniana.edu.co/handle/123456789/1387>

Vargas, M. (2016). Modelo de análisis sistémico de crecimiento entrópico para la gestión del suelo urbano en la ciudad de Casma [Universidad Privada Antenor Orrego - UPAO]. <https://repositorio.upao.edu.pe/handle/20.500.12759/2911>