

Estrategias arquitectónicas de promoción cultural para las artes populares.¹

Architectural strategies for cultural promotion for popular arts.

Autores:

Est. Arq. Bustamante Barboza, Eloida (ORCID 0000-0002-5609-8823)

Est. Arq. Nomberto Gonzales, Alejandra (ORCID 0000-0001-5169-2455)²

Coautores:

Mag. Arq. Vargas Salazar Mario Uldarico (ORCID 0000-0002-0669-6948)

Mag. Arq. Rivadeneyra Céspedes Carlos Omar (ORCID 0000-0002-0476-3545)³



Resumen

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo general diseñar estrategias arquitectónicas de promoción cultural para la difusión y enseñanza deteriorada de las artes populares en la provincia de Cajamarca. La promoción cultural que ayuda a la revalorización de la identidad cultural generando algún tipo de instalación cultural tomando en consideración la enseñanza de las artes como forma de valor ético e instrumento básico de la integración social. El modelo teórico se fundamenta en la teoría de las cualidades y tipologías de un centro cultural para determinar las características que debe tener esta infraestructura para revalorizar la identidad cultural deteriorada. Siendo una investigación cualitativa, crítica y proyectiva.

Palabras clave: estrategias, promoción, difusión

ABSTRACT

The present research work has the general objective of designing architectural strategies for cultural promotion and diffusion and impaired teaching of popular arts in the province of Cajamarca. Cultural promotion that helps to revalue cultural identity by generating some type of cultural installation taking into consideration the teaching of the arts as a form of ethical value and a basic instrument of social integration. The theoretical model is based on the theory of the qualities and typologies of a cultural center to determine the characteristics that this infrastructure must have to revalue the deteriorated cultural identity. Being a qualitative, critical and projective research.

Keywords: strategies, promotion, difusión

¹ Artículo Científico Académico Formativo –ACAF. Línea De Investigación: Académica Formativa o Junior. Tema: promoción cultural - artes populares. Especialidad: Infraestructura tecnológica y medio ambiente Estrategias arquitectónicas de promoción cultural para las artes populares.

² Bustamante Barboza, Eloida; Nomberto Gonzales, Alejandra. Estudiantes del 10° ciclo de la Carrera profesional de Arquitectura. Escuela Académico Profesional de Arquitectura. Facultad de Ingeniería Arquitectura y Urbanismo. Universidad Señor de Sipán. Pimentel Perú. Diciembre, 2021.

³ Vargas Salazar, Mario; Rivadeneyra Céspedes, Carlos. Docentes Arquitectos con el Grado Académico de Maestro, de la Escuela Académico Profesional de Arquitectura. Facultad de Ingeniería Arquitectura y Urbanismo. Universidad Señor de Sipán. Pimentel Perú. Diciembre, 2020



I. INTRODUCCIÓN

El planteamiento del problema trata sobre la falta de un espacios para la promoción cultural que se entiende como un proceso en el cual el pasado y el presente nos permite estudiar y hacer propios los valores culturales enmarcado en un proceso de comprensión para que se pueda intervenir de forma consiente y activa, hoy en día los temas de la promoción cultural para la revalorización de identidad cultural, son investigados con más frecuencia, debido a que son sumamente atractivos para sus gestores y potenciales usuarios. La gran mayoría de ciudades cuenta con algún tipo de instalación cultural que permite que se promocióne, enseñe y difunda las artes, tomando en consideración la enseñanza de las artes como forma de valor ético e instrumento básico de la integración social. (Consejo Nacional de la cultura y las artes, 2017). En América Latina, la fomentación y promoción de la cultura esta aparado por las constituciones vigente de la mayoría de países que debe existir un sistema cultural que tenga como propósito fortalecer la identidad nacional resguardar y difundir la diversidad de artes e incentivar la producción de las misma para garantizar la práctica plena de los derechos culturales pero a pesar de esto la gran mayoría de infraestructura cultural en Latinoamérica son espacios mínimos adaptados a los parámetros urbanísticos del lugar. El proyectista Álvaro Siza indica “una cosa es la ubicación física y la

otra es la ubicación del proyecto. La ubicación no es la partida, sino la llegada. Pensar cómo se lleva a cabo el proyecto en ese lugar”. Los proyectos culturales nacen como respuesta de la necesidad del usuario para enseñar y difundir las artes populares del lugar. (Lalueta, 2021). En el Perú al igual la promoción cultural está relacionada directamente la economía, educación participación social, igualdad de género, educación y patrimonio, es considerado como conjunto de características únicas, espirituales y materiales de los grupos sociales, incluye el arte, el estilo de vida y los derechos humanos básicos. Si bien es cierto que, en el Perú, busca apoyar el reconocimiento y valoración de los productos étnicos exportables, y promover el desarrollo de comunidades indígenas que utilizan su patrimonio cultural como una ventaja comparativa en el mercado global (turismo étnico, farmacología étnica, artes tradicionales, etc.), pero las infraestructuras culturales están centralizadas y la mayor parte de estos han sido diseñados para funciones específicas, existe una gran deficiencia de instituciones que promuevan la promoción cultural que sean netamente de difusión y enseñanza de cultura popular donde se promueva la preservación del arte con un enfoque multidisciplinario. Son necesarias las propuestas que generen una arquitectura que responda a las necesidades funcionales de la difusión y enseñanza del arte popular acercado a la

sociedad y lograr que la población sea participe de estas manifestaciones culturales y así se genere un adecuado desarrollo y la correcta transmisión de generación en generación. Los espacios culturales deben ser una plataforma de enseñanza y difusión del arte popular y la cultura del lugar configurándose como soportes de la articulación e integración social. (Vásquez, 2019). Por lo expuesto, definiremos en el planteamiento del problema lo siguiente: Se observa en la ciudad de Cajamarca, equipamiento cultural no especializado para la difundir y enseñar artes populares ya que al no contar con un espacio para dichas actividades artísticas lo realizan en sus viviendas o espacios no adecuado; debido a las funciones inadaptadas a necesidades para la difusión y enseñanza de las artes populares, que se da en espacios que tienen otra función como parques, plazuelas, y en la vía pública; ocasionando alteración de la difusión y enseñanza de las artes populares cajamarquinas, y esto lleva a la alteración de la identidad cultural popular; teniendo como consecuencia el deterioro de la difusión y enseñanza de las artes populares.

Los Antecedentes de estudios a nivel mundial, según la investigación, Ballesteros et al., (2018) que tiene por título **“Análisis de la promoción cultural como herramienta para fortalecer la identidad afro esmeraldeña”**, señalan que la cultura es el pilar básico de todo lugar, este estudio recomienda implementar las estrategias para la creación y enseñanza de los productos culturales que protejan las manifestaciones culturales. En el mundo, Pavon & Bausa, (2018), en su investigación titulada **“El patrimonio cultural vivo, dinamizador del desarrollo local”**, señalan que el patrimonio inmaterial es una riqueza de enseñanzas y valores acumulados transmitidos de padres a hijos, tiene como objetivos crear un espacio de

participación, facilitar el intercambio de experiencias e incidir en la mejor protección del patrimonio, determinar los elementos del patrimonio existente en el territorio para asegurar su protección, fortalecer los vínculos institucionales y utilizar eficazmente las relaciones y realizar un diagnóstico. En Latinoamérica, Surnai, (2018) en su artículo **“La artesanía latinoamericana como factor de desarrollo económico, social y cultural: a la luz de los nuevos conceptos de cultura y desarrollo”**, señalan que deben de detectarse las necesidades para idear las acciones y cronometrar los resultados aplicando un ciclo que comprende la detección, la realización, la programación y el justiprecio, para su retroalimentación permanentemente, afluencia técnica, capacitación, pasantías, capacitación de formadores, aprendizaje a hito y jornadas de desentramiento dirigidas a técnicos y artesanos. En Latinoamérica, Cepeda, (2018) en su trabajo de investigación **“Una aproximación al concepto de identidad cultural a partir de experiencias: el patrimonio y la educación”**, señalan que la identidad cultural significa las características más relevantes y únicas de una región, aldea o comunidad. Hacer de un territorio un lugar personal y único. Y todo se debe al patrimonio único de los territorios mencionados, monumentos, obras de arte, tipos de patrimonio como lugares naturales y otros patrimonios intangibles como lenguas, costumbres y cultura popular. En el Perú, Agreda, (2017) en su investigación **“Análisis de la situación de las artes escénicas en el Perú: caso Trujillo”**, señalan que el estado es responsable de dinamizar el sector artístico pero estos son dependientes de más de uno de organismo estatal y estos operan desde complicados procedimientos burocráticos y en espacios no adecuados, están a la espera de una renovación lo que genera que los

estudiantes se alejen de la enseñanza y difusión del arte, el objetivo del trabajo es revisar las condiciones actuales de los espacios de formación artística y reformular las infraestructuras a partir de las necesidades actuales. En el Perú, Jimenez, (2019) en su trabajo de investigación “**Promoción cultural para el desarrollo sostenible**”, señalan que la cultura se refiere al desarrollo sustentable, pues una vez que se reciba información sobre las crónicas los antepasados, generará identidad cultural para los visitantes, por lo que los aportes al desarrollo de la calidad social siguen aumentando. De igual forma, también refleja la interacción entre la promoción externa y el desarrollo sostenible, pues en este caso, puede entenderse como una estrategia de transmisión y las virtudes de la organización, y contribuir al crecimiento de la sociedad a través de la cultura.

En el abordaje teórico, se utiliza la teoría cualidades y tipologías de un centro cultural, que trata sobre las cualidades y tipologías de un centro cultural para dar un nuevo valor a la zona donde está ubicado la primera cualidad es la singularidad, debe ser única y estar separado de otros centros, incluso en términos de sus características arquitectónicas, planificación y / o modo de gestión. La segunda cualidad es la conectividad, es la acción de mantener un contacto continuo con otros espacios culturales existentes en el territorio más cercano. La tercera cualidad es la sinergia, debe participar activamente y ayudar a otros espacios o empresas culturales afines para mejorar al máximo los beneficios que estos puedan brindar a la población. La cuarta cualidad es la adaptabilidad, debe adaptarse al cambio y las transformaciones, pero sin renunciar a su misión. La primera tipología de centro cultural es proximidad, considera que un centro cultural es de carácter local y regional, brindan servicios básicos para actividades culturales y están

diseñados para uso local. Su objetivo es promover la descentralización. La segunda tipología es la centralidad, son esos edificios únicos, en la mayoría de los casos enormes, que tienen una infraestructura única y marcan los hitos visuales y simbólicos locales.

Estos criterios iniciales para la realización de un proyecto cultural tienen que ser definidos por el emplazamiento para su correcta adaptación al contexto y el entorno físico que está conformado por los aspectos geográficos, climatológicos. Los objetivos de este equipamiento son mejorar la falta de calidad espacial con la finalidad de satisfacer las necesidades de las artes escénicas, audiovisuales y plásticas. Plantear propuestas de espacios interactivos para generar interés por el público visitante de acuerdo a las necesidades, como es el caso de los niños para que aprendan de manera divertida. Propuesta que se adapte al entorno coherentes con los elementos existentes. Y el desarrollo es espacios públicos de encuentro cultural a través de ejes de conectividad que articulen los principales puntos de atracción urbana con los nuevos escenarios culturales de equipamiento, y así lograr la enseñanza y difusión artística dentro de la comunidad convirtiéndose esta propuesta en un articulador de las actividades culturales, Loza, (2018)

Formulación del problema es ¿De qué manera las estrategias arquitectónicas de promoción cultural mejoraran los tipos de difusión y enseñanza deteriorada de las artes populares de la provincia de Cajamarca?

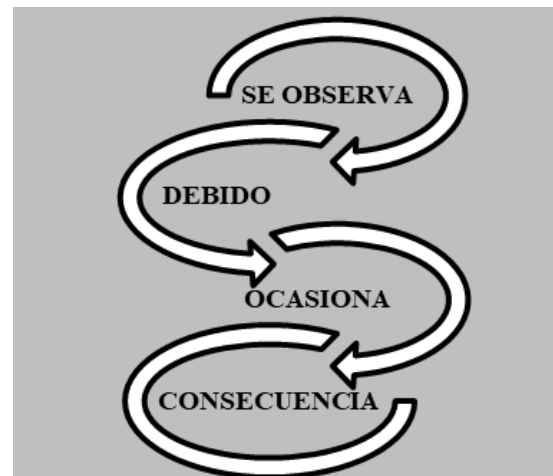
La Justificación e importancia del estudio se fundamenta científicamente con los argumentos sociales, se busca atender a los artesanos populares y usuarios, mediante una infraestructura de cultural de difusión y enseñanza de artes populares, para satisfacer sus necesidades de una infraestructura cultural donde se

desarrolle de manera adecuada las distintas actividades culturales propias de Cajamarca, **urbanos**, se busca el mejoramiento y potenciación del eje turístico cultural de Cajamarca y Baños del Inca, potenciando la identidad cultural del lugar, con la creación de nuevos espacios culturales que permitan al usuario la interacción social, la propuesta se convertirá en un hito cultural urbano dentro de la zona donde se resaltara el potencial artístico popular, **científicos**, se usará teorías para poder entender las necesidades de los usuarios, las cualidades, tipologías y estrategias del proyecto, que permitan el correcto desarrollo de la propuesta, para que el usuario pueda desarrollar sus capacidades artísticas culturales y contribuir al mejoramiento de la identidad cultural, y **arquitectónico**, se busca diseñar un proyecto de carácter cultural que reinterpretara la cultura cajamarquina, mejorando las necesidades artísticas culturales de los usuarios, con un programa arquitectónico de acuerdo a las actividades netas de las artes populares cajamarquinas, y así contribuir al mejoramiento de la identidad de Cajamarca.

El objetivo General trata de Elaborar estrategias arquitectónicas de promoción cultural para el mejoramiento de la difusión y enseñanza deteriorada de las artes populares de la provincia de Cajamarca. **Los Objetivos Específicos trata** sobre desarrollar un marco teórico basado en el planteamiento del problema; Preparar instrumentos basados en la recolección de datos de campo; procesar la información resultante a través de sistematizaciones y análisis; preparar un diagnóstico del mejoramiento de la difusión y enseñanza deteriorada de las artes populares de la provincia de Cajamarca; proponer un modelo para la recuperación de la difusión y enseñanza de las artes populares deterioradas

II. MATERIAL Y MÉTODO

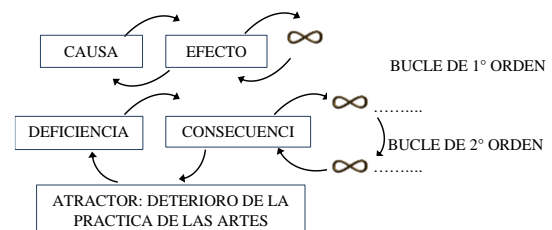
El tipo de estudio y diseño de la investigación es de tipo cualitativa crítica proyectiva. El diseño de la investigación se fundamenta en la formación de un subsistema de tecnología con entendimiento de hechos, que posibilita estratificar y estructurar el contenido expuesto en el planteamiento del problema entre los 4 recursos seriales que conforman una organización primordial, de la misma forma que se muestra a continuación.



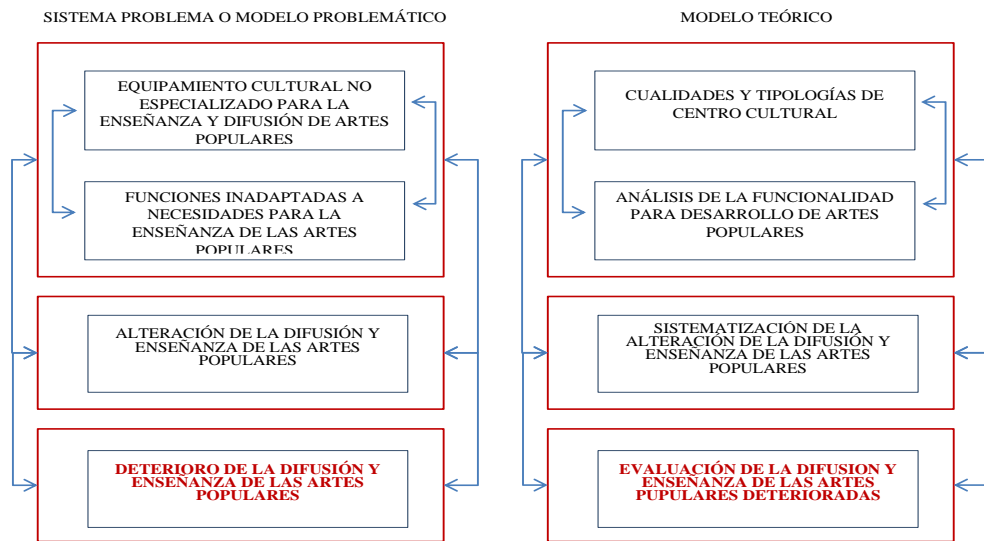
Técnica de facto- percepción. Elaboración propia

Sin embargo, hasta que se secuencía y se organiza en un subsistema dialéctico jerárquico apropiado, la organización secuencial no se considera un subsistema de indicadores. (Vargas, 2016).

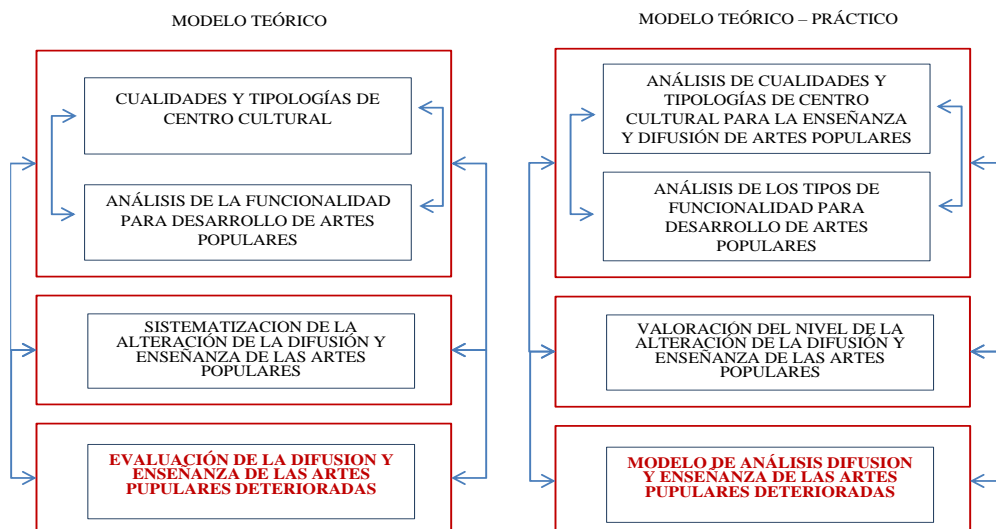
La principal particularidad de este método es que su conducta no está equilibrada, es por ello, que es un modelo dinámico, con el bucle como algo básico y con el desequilibrio urbano como atractor como se muestra a continuación.



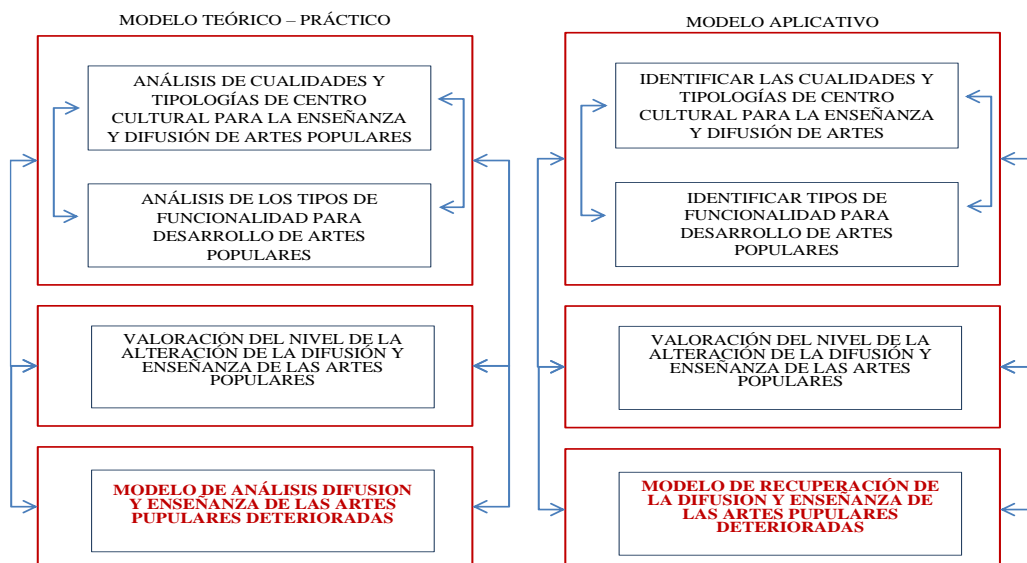
Bucles o triadas dialécticas de causa-efecto-causa. Elaboración propia



Elaboración del modelo teórico y generación del modelo teórico-práctico. Elaboración propia

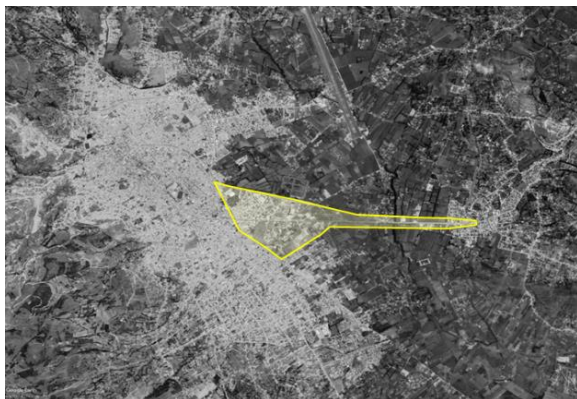


Elaboración del modelo teórico y generación del modelo teórico-práctico. Elaboración propia



Elaboración del modelo teórico y generación del modelo teórico-práctico. Elaboración propia

Escenario de estudio



Demarcación de la poligonal de estudio. Elaboración propia.

La caracterización de sujetos esta referida en la presente investigación a las características de los grupos artesanos populares que necesitan de la promoción cultural para difundir y enseñar las artes populares en la provincia de Cajamarca.

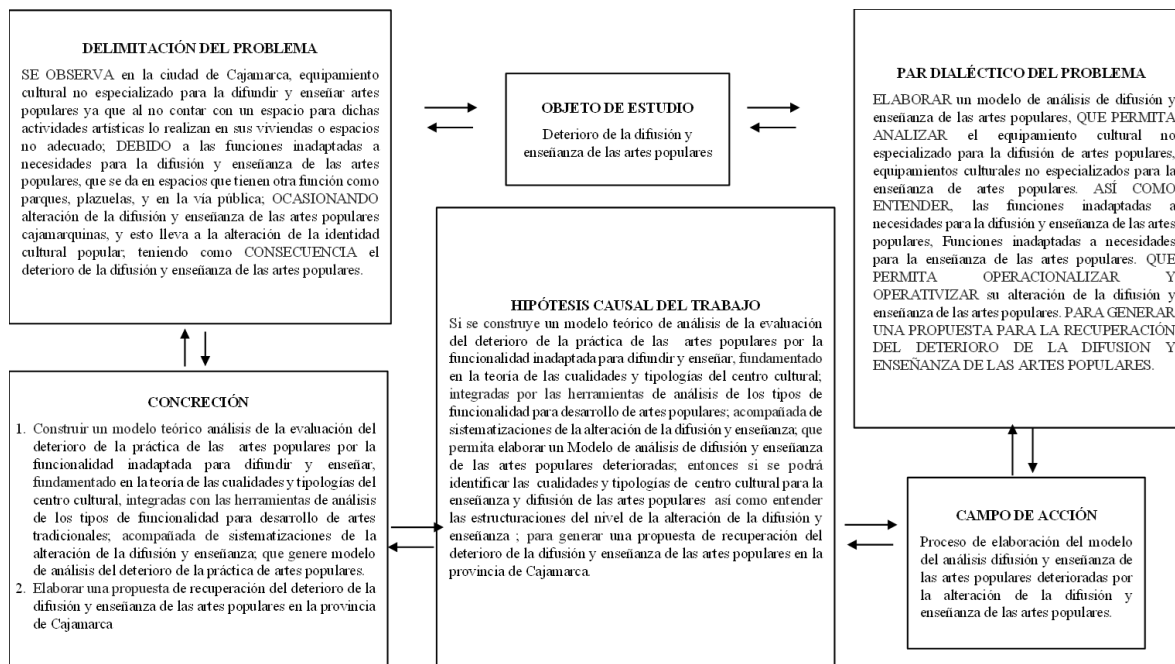
Matriz Lógica de Operacionalización y Operativización de Variables

VARIABLE INDEPENDIENTE	INDICADORES	U. MED. N/O	APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS – INSTRUMENTOS DE CAMPO				
			ANÁLISIS GRÁFICO	FICHA DE OBSERV.	ANÁLISIS CARTOGRAFICO	ANÁLISIS FOTOGRÁFICO	ENTREVISTA
Mejoramiento de la difusión y enseñanza deteriorada de las artes populares	Equipamiento cultural no especializado para la enseñanza y difusión de artes populares	Nominal	✓	✓	✓	✓	-
	Funcionalidad inadaptada para difundir y enseñar las artes populares	Nominal	✓	✓	✓	✓	-
	Alteración de la difusión y enseñanza de las artes populares	Nominal	✓	✓	✓	✓	-
	Deterioro de la difusión y enseñanza de las artes populares	Nominal	✓	✓	✓	✓	-
VARIABLE DEPENDIENTE	INDICADORES	U. MED. N/O	APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS – INSTRUMENTOS DE CAMPO				
			ANÁLISIS GRÁFICO	FICHA DE OBSERV.	ANÁLISIS CARTOGRAFICO	ANÁLISIS FOTOGRÁFICO	ENTREVISTA
Estrategias arquitectónicas de promoción cultural	Teoría de las cualidades y tipologías de centro cultural	Nominal	-	-	-	-	✓
	Análisis de la funcionalidad para desarrollo de artes populares	Ordinal	-	-	-	-	✓
	Sistematización de la alteración de la difusión y enseñanza de las artes populares	Nominal	✓	✓	✓	✓	-
	Evaluación del deterioro de la práctica de las artes populares	Ordinal	✓	✓	✓	✓	-

Matriz lógica de investigación del modelo de análisis. Elaboración propia

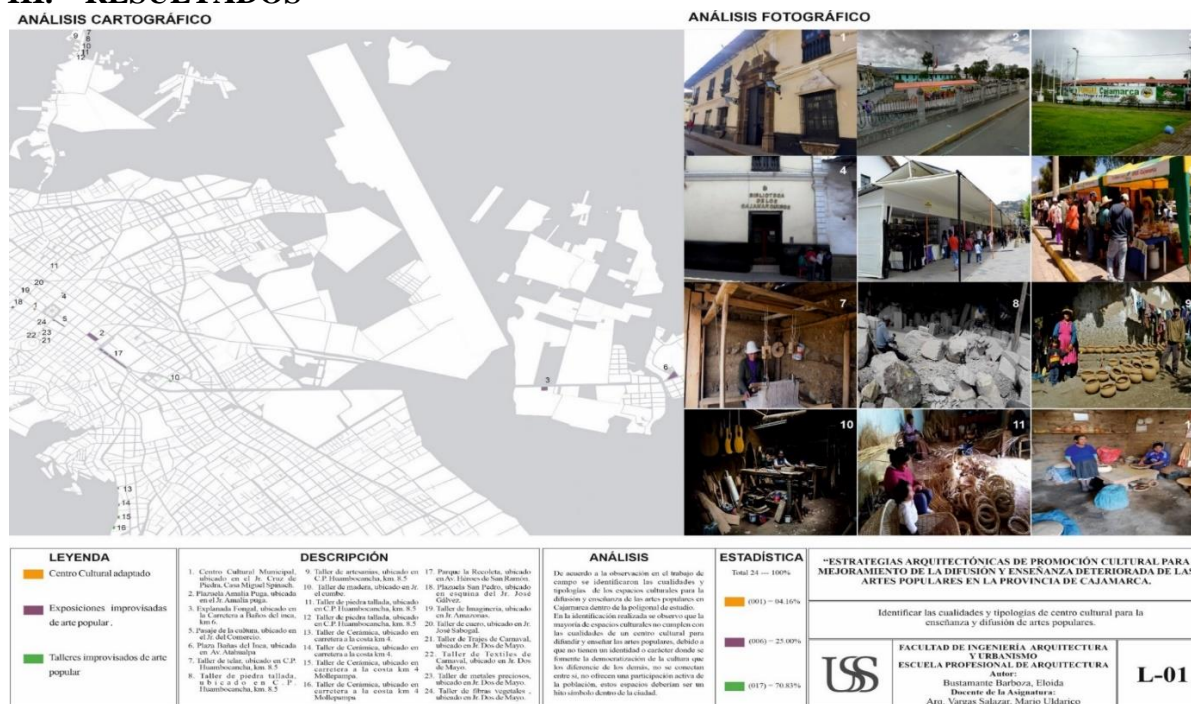
El Procedimiento de análisis de datos se realizará mediante el análisis, para entender, comprender, valorar de acuerdo a las necesidades del indicadores, se usará la estadística para determinar las cantidades absolutas o relativas del caso, que

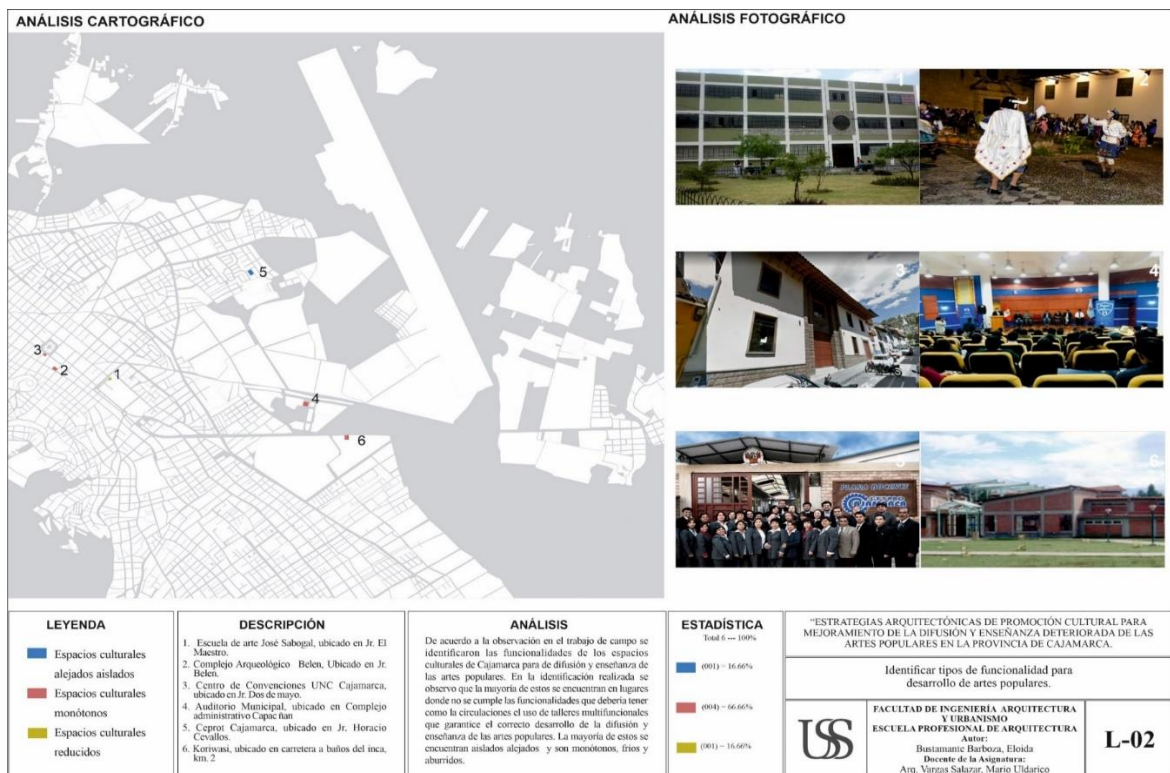
determinaras las valoraciones, niveles y rangos que permitan la estructuración de la solución con la propuesta de modelos proyectivos.



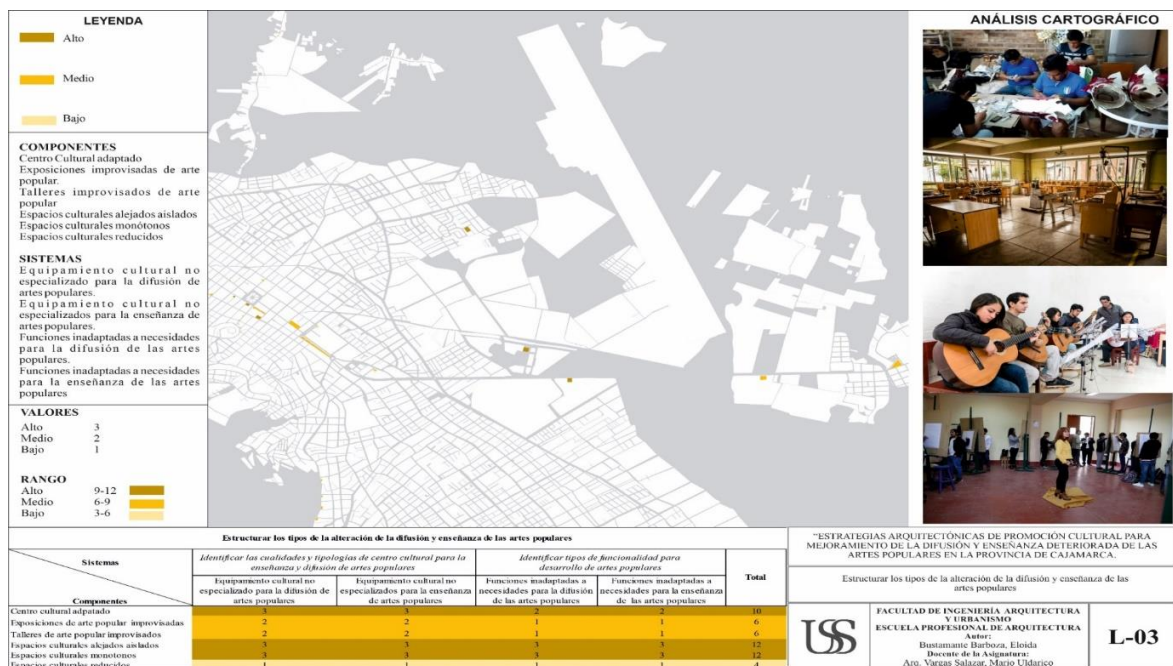
Matriz lógica de investigación del Modelo de análisis. Elaboración propia

III. RESULTADOS





Identificar los tipos de funcionalidad para desarrollo de artes populares. Elaboración propia








Estructurar los tipos de alteración de la difusión y enseñanza de las artes populares. Realizado en base a análisis.

III. DISCUSIÓN

Estructurar los tipos de la alteración de la difusión y enseñanza de las artes populares					
Sistemas	Identificar las cualidades y tipologías de centro cultural para la enseñanza y difusión de artes populares		Identificar tipos de funcionalidad para desarrollo de artes populares		Total
	Equipamiento cultural no especializado para la difusión de artes populares	Equipamiento cultural no especializado para la enseñanza de artes populares	Funciones inadaptadas a necesidades para la difusión de las artes populares	Funciones inadaptadas a necesidades para la enseñanza de las artes populares	
Componentes					
Centro cultural adaptado	3	3	2	2	10
Difusión en exposiciones de arte popular improvisados	2	2	1	1	6
Enseñanza en talleres de arte popular improvisados	2	2	1	1	6
Espacios culturales alejados aislados	3	3	3	3	12
Espacios culturales monotonos	3	3	3	3	12
Espacios culturales reducidos	1	1	1	1	4
<div> <div> <div>Alto</div> <div>Medio</div> <div>Bajo</div> </div> <div> <div>3</div> <div>2</div> <div>1</div> </div> <div>LEYENDA</div> <div> <div>Alto</div> <div>Medio</div> <div>Bajo</div> </div> <div> <div>9-12</div> <div>6-9</div> <div>3-6</div> </div> <div>RANGO</div> </div>					

Desarrollo de discusión de resultados

PORPUESTA DE MEJORAMIENTO DE LA DIFUSIÓN Y ENSEÑANZA ALTERADA DE LAS ARTES POPULARES EN LA PROVINCIA DE CAJAMARCA.

ESTRATEGIAS ARQUITECTÓNICAS DE PROMOCIÓN CULTURAL	TIPOLOGIA	IMAGEN OBJETIVO
Estrategia para Singularidad: Centro cultural con carácter e identidad y programación de difusión y enseñanza	Urbana	
Estrategia para Conectividad: Creación de eje cultural que conecte los diferentes espacios culturales de la Cajamarca y Baños del Inca.	Urbana	
Estrategia para Sinergia: Participación activa de espacios afines y organizaciones a través de espacios de sociabilización dentro del eje cultural	Urbana	
Estrategia para Proximidad: Descentralización de las actividades culturales en Cajamarca y Baños del Inca	Urbana	
Estrategia para Adaptabilidad: transformación a las actividades de difusión y enseñanza sin alterar su misión.	Urbana	
Estrategia para Centralidad: Centro cultural como hito dentro del territorio donde se desarrollen actividades de difusión y enseñanza de las artes populares con una infraestructura clave para actividades culturales	Urbana	

Estrategias de proyecto. Elaboración propia

IV. CONCLUSIONES

1. Se reconoció la realidad problemática dentro del área de estudio en base al análisis de trabajos previos de la promoción cultural para enseñanza y difusión de las artes populares alteradas, así como su posibilidad de mejoramiento en el modelo de recuperación de la difusión y enseñanza de las artes populares.
2. Se reconoció en el entorno la necesidad de diseñar un Centro cultural de difusión y enseñanza de artes populares.
3. Se consiguió sustentar la promoción cultural, como un instrumento eficaz de la enseñanza y difusión de las artes populares alteradas.
4. Con respecto al diagnóstico y luego de emplear los instrumentos establecidos dentro de la matriz de operacionalización y operativización de variables, se puede concluir que:
 - a. Ficha de observación: Se procedió a realizar una observación experimental y cualitativa con el fin de proponer los tipos de diseño de una propuesta para el modelo de recuperación de la difusión y enseñanza de las artes populares deterioradas de la provincia de Cajamarca.
 - b. Mapeo: Muestra una herramienta importante para la organización de la información obtenida en el campo.
5. En lo académico se concluyó: Se mostró el requerimiento del uso científico de la teoría de la tipología y cualidades de centros culturales para mejorar la variación de las artes populares.
6. Se mostró en el siguiente enfoque cualitativo de indagación, en su modalidad detallada, exploratoria y propositiva, ha sido un eje que favoreció la iniciativa de un modelo de recuperación de la difusión y educación de las artes célebres deterioradas de la provincia de Cajamarca.
7. El modelo producido en el siguiente trabajo de indagación, nos da una actualizada metodología para el estudio de la promoción cultural para mejoramiento de la difusión y educación de las artes populares.
8. Se alcanzó estudiar el siguiente trabajo “estrategias arquitectónicas de promoción cultural para mejoramiento de la difusión y enseñanza alterada de las artes populares en la provincia de Cajamarca”.
 - Estrategia para Singularidad: Centro cultural con carácter e identidad y programación de difusión y enseñanza.
 - Estrategia para Conectividad: Creación de eje cultural que conecte los diferentes espacios culturales de la Cajamarca y Baños del Inca.
 - Estrategia para Sinergia: Participación activa de espacios afines y organizaciones a través de espacios de sociabilización dentro del eje cultural.
 - Estrategia para Proximidad: Descentralización de las actividades culturales en Cajamarca y Baños del Inca.
 - Estrategia para Adaptabilidad: transformación a las actividades de difusión y enseñanza sin alterar su misión.
 - Estrategia para Centralidad: Centro cultural como hito dentro del territorio donde se desarrollen actividades de difusión y enseñanza de las artes populares con una infraestructura clave para actividades culturales

REFERENCIAS

- Agreda, S. (2017). Análisis de la situación de las artes escénicas en el Perú: caso Trujillo. Pontificia Universidad Católica Del Perú, 110. <https://facultad.pucp.edu.pe/artes-escenicas/publicaciones/analisis-la-situacion-las-artes-escenicas-peru-caso-trujillo/>
- Ballesteros, C., Gracia, G., Ocaña, A., & Jácome, C. (2018). Análisis de la promoción cultural como herramienta para fortalecer la identidad afro esmeraldeña. Revista Lasallista de Investigación, 15(2), 367–377. <https://doi.org/10.22507/rli.v15n2a28>
- Cepeda, J. (2018). Una Aproximación al concepto de identidad cultural a partir de experiencias: el Patrimonio y la educación. Tabanque. Revista Pedagógica, 31(31), 19. <https://doi.org/10.24197/trp.31.2018.244-262>
- Consejo Nacional de la cultura y las artes. (2017). Guía Introducción a la gestión e infraestructura de un centro comunal.
- Jimenez, A. (2019). Promoción cultural para el desarrollo sostenible en el Museo de Arqueología de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión-2018. [Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión]. <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/UNJFSC/2840>
- Lalueta, I. (2021). Plaza de las Artes por Brasil Arquitectura. <https://www.metalocus.es/es/noticias/plaza-de-las-artes-por-brasil-arquitectura>
- Loza, F. (2018). Centro cultural para la enseñanza y difusión de artes escénicas, plásticas y audiovisuales Como medio de revitalización de una cantera en Musa, La Molina. In Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Pavon, E., & Bausa, E. (2018). Sistema de acciones para preservar el patrimonio cultural vivo desde el Museo Provincial Mayor General Vicente García
- González. Didasc@lia: Didáctica y Educación, 9(5), 24.
- Surnai, A. (2018). La Artesanía Latinoamericana como factor de desarrollo económico, social y cultural: a la luz de los nuevos conceptos de cultura y desarrollo. 96.
- Vásquez, J. (2019). Centro de Formación y Difusión de Artes Visuales en Lima Norte. In Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/625934>